الدورة الافتراضية الخاصة بقضايا النساء

تحت عنوان

" منتدى النساء والاستثمار المستدام "

بحث

يتناول المحور الخامس

النساء والاعلام التقليدي والرقمي

إعداد الباحث

مهندس / ماجد مدحت مصطفى

تليفون :٠١٠٦٦٦٩٢٠٢٣

ايميل: m4_sadek@yahoo.com

مقدمة:

- نتحدث فيه كمقدمة عامه وتعريف الاعلام التقليدي والاعلام الرقمي والفرق بينهم من عده نواحي

وسائل الإعلام التقليدي:

هو الإعلام القديم أو الإعلام الموروث والذي يقصد به وسائل الاتصال والتعبير التقليدية التي كانت موجودة قبل ظهور الإعلام الجديد عبر الإنترنت.

وسائل الإعلام القديمة هي التلفزة والتلفزيون الكبلي والمذياع والسينما واستوديوهات الموسيقى والصحف والمجلات والكتب ومعظم المنشورات المطبوعة.

الإعلام الرقمي:

العديد من المسميات منها (الإعلام التفاعلي، إعلام الوسائط المتعددة، الإعلام الشبكي الحي على خطوط الاتصال، online media، الإعلام السيبروني CYBER MEDIA، الإعلام الشعبيHYPER MEDIA).

تعريف الإعلام الرقمي:

هو الإعلام الذي يستخدم كافة الوسائل الاتصالية المتاحة للوصول إلى الجمهور أينما كنا وكيفما يريد.

الفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الالكترونية:

١. الصحيفة الورقية التقليدية تجمع الأخبار والمحتوى وتحررها وتخرجها في نصوص وصور ثابته بأنواعها ويتم طباعتها ورقياً لتوزع في اليوم التالي.

٢. الصحافة الالكترونية صحافة آنية يتم تجديدها وتحديثها طوال اليوم وعلى مدار الساعة وتحتوي النصوص المكتوبة والصور الثابتة والرسوم البيانية ومقاطع الفيديو والتفاعل اللحظي والمشاركة الفعالة مع الجمهور وذلك في التعليق الفوري على الموضوعات والأخبار والمشاركة في استطلاعات الرأي.

٣. كما تتميز النصوص المكتوبة في الصحافة الالكترونية بأنها (نصوص نشطة) تعطي تفصيلات ومعلومات أكثر عند النقر على الكلمة المفتاحية ذات الدلالة في النص، وغالباً ما تكون الكلمات النشطة ذات لون مختلف في الكتابة وذات خط سفلي

أولا: اهمية الاعلام الرقمي:

أ- طرق تطبيق الاعلام الرقمي

- تعددت وسائل الإعلام الجديد وأدواته وهي تزداد تنوعاً ونمواً وتدخلاً مع مرور الوقت ومن هذه الوسائل:
- المحطات التلفزيونية التفاعلية، والتلفزيون الأرضي الرقمي وتلفزيون الاي بي وتلفزيون الانترنت والفيديو عند الطلب، والصحافة الالكترونية، ومنتديات الحوار، المدونات، المواقع الشخصية والمؤسساتية والتجارية، ومواقع الشبكات الاجتماعية، الإذاعات الرقمية، وشبكات المجتمع الافتراضية، والمجموعات البريدية، الهواتف الجوالة التي تنقل الإذاعات الرقمية، البث التلفزيون التفاعلي، مواقع الانترنت، الموسيقى، المتاجرة بالأسهم، الخرائط الرقمية، مجموعات الرسائل النصية والوسائط المتعددة.

ب – متطلبات الاعلام الرقمي اللازمة لتفعيله في مجال خدمة شئون المرأة

الخصائص المهمة للأعلام الرقمي :

١. التفاعلية: (الأدوار وتكون ممارسة الاتصال ثنائية الاتجاه وتبادلية وليست في اتجاه أحادي بل يكون هناك حوار بين الطرفين.)
- منها القدرة على الحصول على المعلومات الهامة من مصادر موثوق منها في أي مجال ونبتعد عن مصادر الجهل و الادعاءات الكاذبة في شتى المجالات

٢. اللاتزامنية: (وهي إمكانية التفاعل مع العملية الاتصالية في الوقت المناسب للفرد، سوآءا كان مستقبلاً أو مرسلاً).
- يعطى القدرة للمرأة على التواصل مع المصدر المخصص لها لاستيفاء المعلومة في الوقت المناسب لها بدون قيود مكانية او زمانية (مثلا مكان ناء او وقت متأخر من الليل)

٣. المشاركة والانتشار: (يتيح الإعلام الجديد لكل شخص يمتلك أدوات بسيطة أن يكون ناشراً يرسل رسالته للأخرين.)
- عن طريق المؤسسات والهيئات والاتحادات المعتمدة من الدولة ان ترسل رسالتها وأهدافها للمرأة في أي مكان بسرعة وتكلفة اقل مما يساعد على انتشار أسرع

٤. الحركة والمرونة: ((حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي والمرسل، مثل الحاسب المتنقل وحاسب الانترنت والهاتف الجوال، بالاستفادة من الشبكات اللاسلكية.))
- سهولة استخدام المرأة للأعلام الرقمي مثل المحمول وغيره مما يساعد على نشر واستقبال وارسال المعلومة بسهولة كبيرة جدا كالاستشارات الطبية والدينية وغيرها ولكن المهم التركيز من الجهات المعتمدة

٥. العالمية: ((حيث أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية، تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة)).
- وسيلة ممتازة لتوثيق مصداقية الهيئات والمؤسسات والاتحادات لمفاهيمها للمرأة وخصوصا في المناطق الشعبية والريفية بان العادات والتقاليد الخاطئة لديهم فقط وليست معممة.

٦. تعدد الوسائط: (في الإعلام الجديد يتم استخدام كل وسائل الاتصال مثل النصوص والصوت والصورة الثابتة والصورة المتحركة والرسوم البيانية ثنائية وثلاثية الأبعاد ...)
- وسيلة فعالة جدا خصوصا مع الشريحة الكبرى من المرأة في المناطق الشعبية والريفية والفقيرة التي يسود فيها الجهل فالوسائل المرئية الحديثة تساعد على الشرح بدلا من الكتابة ووسائل الشرح التقليدية

٧. الانتباه والتركيز: (نظراً لأن المتلقي في وسائل الإعلام الجديد يقوم بعمل فاعل في اختيار المحتوى، والتفاعل معه، فانه يتميز بدرجة عالية من الانتباه والتركيز، بخلاف التعرض لوسائل الإعلام التقليدي الذي يكون عادةً سلبياً وسطحياً).
- وسيلة فعالة جدا خصوصا مع الشريحة الكبرى من المرأة في المناطق الشعبية والريفية والفقيرة التي يسود فيها الجهل فالوسائل المرئية الحديثة تساعد على الشرح بدلا من الكتابة ووسائل الشرح التقليدية

٨. الأرشيفية والتخزين والحفظ: (حيث يسهل على المتلقي أرشفة وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها كجزء من قدرات وخصائص الوسيلة بذاتها).
- ممتاز للمرأة وخصوصا لو كانت هناك شروحات او وصفات معينة تحتاج للحفظ

ج – طرق اللازمة للتغلب على الاعلام التقليدي وسبل تحويله في اتجاه الاعلام الرقمي

وهو موضوع بالغ الأهمية أن ننتبه له جيداً كما انتبه له واهتم به العالم المتقدم منذ نحو عقد من الزمان، فكثير من تلك الدول المتقدمة بدأوا يرون توحش الإعلام الرقمي ولذلك عملوا على بحث سبل تطوير الإعلام التقليدي لكي يستطيع البقاء..
وهنا نتحدث عن الصحافة والتليفزيون والإذاعة. ولولا أن صحيفة بحجم «نيويورك تايمز» انتبهت لذلك منذ نحو ٨ سنوات، كان يمكن أن يكون مصير إصدارها الورقي الزوال، لكنها انتبهت لذلك وأعادت ترتيب أوراقها لكي تستطيع الوصول وخدمة أكبر عدد من القراء فاهتمت بشكل كبير بالعالم الرقمي وتطوير محتواها الإلكتروني مما ساعد على زيادة عدد متابعيها والمشتركين بها.
التطور السريع للإعلام الرقمي ووسائل الاتصال الحديثة أصبح يهدد الإعلام التقليدي في العالم كله، حتى إن بعض الصحف والقنوات تخشى أنه في يوم ما، وقد يكون قريباً جداً، ستكتب وسائل الاتصال الحديثة والإعلام الرقمي شهادة وفاة الإعلام التقليدي.

ثانيا: التحول الرقمي في مواجهة التحرش والعنف:

أ – المشاكل العنصرية الذكورية والتحرش النفسي والجسدي التي تواجه المرأة في أماكن العمل باختلافها.

- مفتي مصر: الإسلام حفظ للمرأة حقوقها المادية والمعنوية منذ بداية الرسالة المحمدية
- ٣٧ % من النساء في منطقة شرق البحر الأبيض المتوسط تعرّضن للعنف الجسدي أو الجنسي من الشريك بعضهن انتحرن وأخريات تعرضن لاضطرابات نفسية
- تكمن المشكلة في تفسير بعض الآيات الكريمة والخاصة بالمعاملات مع المرأة والمتمثلة في العقاب سواء التعنيف أو الضرب
- الأسباب العديدة للعنف ضد المرأة تخلف وراءها مشاكل نفسية كبيرة، ويكون من نتيجته حقد المرأة على الذكور

التحرش

فيما أصدر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري تقريرًا عن حالة العنف ضد المرأة في مصر، طالب فيه بوقف العنف ضد المرأة، ووضع تشريعات تجرمه وتعاقب عليه، ويشمل العنف ضد المرأة «العنف الجسدي من قبل الزوج، والعنف النفسي والجنسي، بالإضافة إلى زواج القاصرات، والتحرش الجنسي، وختان الإناث»،مفيدا- وفقاً لنتائج مسح التكلفة الاقتصادية للعنف الاجتماعي ضد المرأة في الفئة العمرية ١٨-٦٤، بمصر عام ٢٠١٥- بأن ٣٤ % من النساء اللاتي سبق لهن الزواج تعرضن لعنف بدني أو جنسي من قبل الأزواج، بجانب تعرض نحو ٩٠ %من السيدات للختان، وزواج أكثر من ربع النساء المصريات ٢٧,٤ % قبل بلوغهن ١٨ سنة، و أن نحو ٧ % من النساء المصريات تعرضن للتحرش في المواصلات العامة، بجانب تعرض نحو ١٠ % منهن للتحرش في الشارع، وذلك خلال الـ١٢ شهراً السابقة لعمل الاحصاء.
ومن جانبه، أكد الدكتور شوقي علام، مفتي جمهورية مصر العربية، أن الشريعة الإسلامية تكرم المرأة وتمنحها كافة حقوقها المشروعة، داعيًا إلى ضرورة تضافر جهود المؤسسات

والهيئات المعنية من أجل وضع المرأة في مكانها وأن الإسلام قد حفظ للمرأة حقوقها المادية والمعنوية منذ بداية الرسالة المحمدية، وقضى على كافة أشكال التمييز ضدها، بعد أن كانت في المجتمعات الجاهلية تعاني من التهميش وضياع الحقوق. يقول تعالى: «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَحِلُّ لَكُمْ أَنْ تَرِثُوا النِّسَاءَ كَرْهًا وَلَا تَعْضُلُوهُنَّ لِتَذْهَبُوا بِبَعْضِ مَا آتَيْتُمُوهُنَّ إِلَّا أَنْ يَأْتِينَ بِفَاحِشَةٍ مُبَيِّنَةٍ» النساء: ١٩ صدق الله العظيم

الآثار النفسية للتحرش

" كنت مضطرة للسكوت من أجل الحفاظ على مصدر رزقي"، هكذا تشرح إحدى الضحايا سبب عدم إبلاغها عن وقائع تحرش كانت تتعرض لها من رب عملها. وفي شهادة أخرى عبرت الضحية عن ألمها بقولها: "*كنت أحاول طوال الوقت إخفاء شعور لا أعرف ماهيته، ولكنه كان يمنعني من الاقتراب والثقة بالآخرين*"، فقد ظلت عرضة للتحرش الجنسي من جانب أخيها على مدى سنوات منذ أن كانت طفلة.

فظاهرة التحرش الجنسي لا تقتصر على الأماكن والأشخاص الغرباء، بل وفق تصريحات ألفت علام- استشاري العلاج النفسي والإدمان- أن أبشع الانتهاكات وأقصاها ألمًا ما يحدث داخل الأماكن التي يُفترَض أن تكون الأكثر أمانًا، مثل مكان العمل أو المنزل.

تكشف علام عن أن التحرش الجنسي هو فعل ربما يمر في دقائق، ولكن آثاره النفسية السيئة على الضحية تصل لدرجة الصدمة، وتمر بمراحل في التفكير تبدأ بالإنكار للواقعة وكأنها لم تحدث، ثم تفقد القدرة على الإنكار لأن الحادث يظل مسيطرًا على تفكيرها فتبدأ في مواجهة نفسها بما حدث. يصاحب هذه المراحل أعراض نفسية وجسدية مثل الاضطرابات والصداع، وقد تنسحب من المجتمع وتصاب باكتئاب من الممكن أن يصل بها إلى حد الإقدام على الانتحار، أو تبدأ في تقبُّل ما حدث والتكيُّف معه لمواجهته وتطلب المساعدة لتخطي ما حدث وتجنُّب حدوثه مرة أخرى، كما أوضحت علام. "*هنا لا نطلق كلمة ضحايا على مَن تعرضن لتحرش جنسي، بل ناجيات*".

تضيف علام أن هؤلاء الناجيات غالبًا ما يتحولن بعد ذلك إلى شركاء في مكافحة الظاهرة، محاولين العمل مع جميع الأطراف المعنية في تغيير الصورة الذهنية للمجتمع عن المرأة والرجل، وحث النساء على الثقة بأنفسهن، وعدم الشعور بالذنب تجاه سلوك شخص آخر يعاني من الاضطراب، وكانت هي ضحيته للتنفيس عن غضبه.

"قد يتحقق الشفاء التام عندما نصدق معًا أنني لست المسؤولة عما حدث لي"، هكذا عبرت إحدى الناجيات عن شعورها تجاه ما تعرضت له من تحرش.

ب – الطرق اللازمة عن الطريق الإعلامي الرقمي لتوعية المرأة بما هو التحرش وانواعه

مما سبق وشرحه في خصائص الاعلام الرقمي وهو يجب تنويه المرأة وتحقيق الاتصال بهم وتجمعيهم عن طريق المؤسسات والهيئات والاتحادات المعتمدة والموجهة ببرامج واتجاهات من وزارة التضامن والازهر وخلافة من الجهات المسئولة أصبح سهل بالأعلام الرقمي الذي لا يحتاج أكثر من تطبيق مثلا على الموبايل وتجميع النساء بأعمارهن المختلفة وتقسيماتهم المختلفة والبدء في توجيه التوعية اللازمة بالتحرش وانواعه مثل:

أشكال التحرش الجنسي:

من الممكن للتحرش الجنسي أن يأخذ أشكالاً مختلفة وقد يتضمن شكلاً واحداً أو أكثر في وقت واحد:

- **النظر المتفحص**: التحديق أو النظر بشكل غير لائق الى جسم المرأة، بأجزاء من جسمه/أو عينيه.

- **التعبيرات الوجهية:** عمل أي نوع من التعبيرات الوجهية التي تحمل اقتراحاً ذو نوايا جنسيه (مثل اللحس، الغمز، فتح الفم ....)
- **النداءات**: البسبسة، التصفير، الصراخ الهمس، وأي نوع من الأصوات، الإيحاءات الجنسية.
- **التعليقات**: إبداء ملاحظات جنسية عن الجسد، ملابسه، أو طريقة مشيه، تصرفه، عمله، إلقاء النكات أو الحكايات الجنسية أو طرح اقتراحات جنسية أو مسيئة.
- **الملاحقة أو التتبع**: تتبع سواء بالقرب منه أو من على مسافة مشياً أو باستخدام سيارة بشكل متكرر أو لمرة واحده أو الانتظار خارج مكان العمل، أو المنزل بالسيارة.
- **الدعوة لممارسة الجنس**: طلب ممارسة الجنس، وصف الممارسات الجنسية أو التخيلات الجنسية طلب رقم الهاتف، توجيه دعوة لتناول العشاء أو اقتراحات أخري قد تحمل طابعاً جنسياً بشكل ضمني أو علني.
- **التحرش عبر الانترنت**: القيام بإرسال التعليقات، الرسائل و/ أو الصور والفيديوهات غير المرغوبة أو المسيئة أو غير لائقة عبر الايميل الرسائل الفورية وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات او مواقع الحوار عبر الانترنت.
- **المكالمات الهاتفية**: عمل مكالمات هاتفية صوتية او مرئية أو إرسال رسائل نصية تحمل اقتراحات أو تهديدات جنسية.
- **اللمس**: التحسس النغز، الحك، الاقتراب بشكل كبير، الإمساك، الشد وأي نوع من الايحاءات الجنسية غير المرغوب بها.
- **التهديد والترهيب:** التهديد بأي نوع من أنواع التحرش الجنسي أو الاعتداء الجنسي بما فيه التهديد بالاغتصاب.
- **التحرش الجماعي**: تحرش جنسي (شامل الأشكال السالفة الذكر) يرتكبها مجموعة كبيرة من الأشخاص تجاه فرد أو عدة أفراد.

ج – التوعية للمرأة بسبل مواجهه التحرش وحقوقها والقضاء على الأفكار الرجعية للمجتمع

أهم الأمور تدفع بالضحية الرفض بالإفصاح عن المضايقات الصادرة عن المسؤول في العمل:

- لأنها تخاف من المجتمع، تخاف من اسرتها، ومن نظرة جيرانها اليها، لأنه لن يقول عنها أحد انها شجاعة، بل سوف يقولون هي التي بادرت وحتى على المستوى القانوني يحتاج التبليغ الى شهود عيان ولا اعتقد ان هناك من ستأتيه الشهامة ليذهب معها الى المحكمة كشهود عيان ليساندوا قضيتها**!!!** فالمسألة أخطر بكثير مما نتصور لأنها صارت قضية مساومة حقيرة على شرف المرأة لأجل لقمة العيش ولأجل ألا تموت جوعا عليها ان تقبل بالتقبيل واللمس والعناق ....الخ وإن أرادت ان ترتقي في منصبها فعليها ان تسمع كلام مديرها وهذا ما جرى للأسف لنساء يتمسكن بالصمت والكبت لأنهن يخفن ولأنهن يعتبرون أنهن خسرن شرفهن فلا يجب خسران احترام الناس علانية.

إن القضية تعتبر محسومة للمدير وحتى لو ربحتها المرأة قانونيا ستخسرها اجتماعياً.

د – **توفير قنوات للمرأة عن طريق الاعلام الرقمي يحفظ لها خصوصيتها وعدم نشر ما تعرضت لها مما يساعد على القضاء على الظاهرة**

- من المهم جدا ان يتم عمل تلك التطبيقات و عمل لجان في أي مؤسسة او اتحاد او جمعية مختصة فقط بموضوع التحرش و تتضمن جزء طبي و نفسي و على اتصال بالأمن و يتم التحقيق في الواقعة كل ذلك عن طريق التطبيق بدون أي اعلان او اشهار حفاظا على الخصوصية و لمساعدة الضحية على الظهور و عدم الكتمان و في نفس الوقت تكون تلك الخصوصية محمية بالقانون و بعلم فقط الجهات المعنية و سهولة الاعلام الرقمي هنا انه يفتح حلقة الوصل مباشرا بين الضحية و بين الجهات المعنية التي تكون مسئولة و مؤهلة لمثل هذه الأمور

ثالثا: مجتمع التواصل الاجتماعي:

أ- منصات التواصل الاجتماعي ودورها في تغير فكر وسلوكيات المرأة في المجتمع

- لجأت الضحايا إلى رواية شهاداتهن عبر منصات إلكترونية وعبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهو ما باتت تفعله عشرات النساء حول العالم بعد تعرضهن للتحرش، وذلك لسهولة إيصال أصواتهن إلى جميع الناس، كوسيلة من وسائل الضغط، لتظهر حملات مساندة ومطالبة بمعاقبة المتحرشين.
- ومع كل حادثة تحرش أو انتهاك بحق النساء تظهر عبر وسائل التواصل الاجتماعي حملات تضامن مع الضحية، تعتمد على حقائق تتعلق بالحادثة نفسها.
- تكمن أهمية حملات التضامن مع ضحايا التحرش الجنسي، بكونها تدفع باتجاه كسر حاجز الصمت لديهم، وألا تبقى هذه القضايا من القضايا المختفية في المجتمع
- وبحسب استبيان بنهاية عام ٢٠١٩، تعرضت ٢٥٪ من الصحفيات إلى تحرش جنسي، بينما تعرض ٣٠٪ للإساءة بسبب جنسهن، بينما أكدت ٧٠٪ من المشاركات زيادة في كم العنف الذي تتعرض له الصحفيات.
- أن حملات التضامن قادرة في البلاد التي غابت عنها الديمقراطية، على رفع الوعي لدى المجتمع حول قضايا التحرش والعنف، ومن الممكن أن تؤدي إلى تغيير في القوانين الخاصة بحماية النساء والصحفيات، بشرط أن تكون حملات متتابعة قادرة على الضغط على الحكومات.
- ولا تتوقف أهمية الحملات على الضغط على المتحرشين، ومنع جهات قانونية أو المؤسسات العاملين فيها من حمايتهم أو السكوت على سلوكهم، بل يمتد أثرها إلى منع من يفكر بالتحرش من الإقدام على هذا الفعل.
- إمكانية الاستفادة من حملات التضامن عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير، كونها تحول القضية إلى قضية رأي عام، وهذا أمر إيجابيًا لتشجيع النساء على عدم السكوت، بالإضافة إلى أنها أثبتت نجاحها، خاصة في حشد الدعم والمناصرة للضحية.

وتقدم حملات وسائل التواصل الاجتماعي الدعم النفسي ولو بشكل مؤقت لضحايا التحرش، وهو ما يشجع الحالات الصامتة على سلوك الدرب نفسه والبوح بقصصهن وبالتالي الاتجاه نحو وتحقيق تحرش أقل.

مدى فعالية منصات التواصل الاجتماعي في تغيير الفكر العام للنساء بعده طرق

- منصات التفاعل الاجتماعي بمجهوداتها الجماعية والفردية والحملات المنتظمة والمركز المستمرة التي تصل مباشرا للمرأة بصفة عامة وللضحايا بصفة خاصة بدأت تأتي بثمارها والدليل الان على ظهور حالات كثيرة من التحرش للعلن وبدء كسر الجمود والخوف لدي الضحايا وهذا من اهم الأسباب التي ستؤدي الى حركة كبيرة لوقف التحرش بفضح المتحرش وايقاعه في شر اعماله.

رابعا التحديات التي تواجهها المرأة:

أ – دور الإعلام الرئيسي في تشجيع وتفعيل وتعظيم دور المرأة

- تُبذل جهود دولية كبيرة ساعية لتمكين المرأة من النهوض في كافة المجالات وتفعيل دورها في المجتمعات؛ إيماناً بأنّها شريك أول وأساسي في تحقيق أهداف التنمية والنهضة، إلّا أنّه وعلى الرغم من ذلك لا زال هناك جزء لا بأس به من الخطاب الإعلامي عاجزاً عن مواكبة ذلك، عامداً إلى حصر المرأة في صورة نمطيّة سلبية لا تُراعي إمكاناتها الكبيرة ولا تعكس دورها كشريكة في التنمية، في الحين الذي يجب فيه أن تُستغل أدوات الإعلام الفعالة في تغيير السلوكيات والمعتقدات المجتمعيّة السلبية حول المرأة أدّت بعض الأسباب إلى محدودية التركيز على قضايا المرأة عبر وسائط الإعلام، ومنها ما يأتي:
- ضعف الوعي بما يتعلّق بالمرأة من أدوار وحقوق ومشكلات ومكانة مجتمعيّة مهمّة، حيث يظهر ذلك كواقع مجتمعي يُشكّل الإعلاميّون جزءاً منه ويعكسونه بما يقدّمونه من رسائل إعلاميّة، ويكمن حل هذه المشكلة في تزويد الإعلاميين بالمعرفة والوعي الكافيين لنقل الصورة السليمة للمرأة وما يتعلّق بقضاياها.
- انفصال التدريب الفكري والمهني للإعلاميين عن اتجاهات العمل الإعلامي الحديث بما يتعلّق بقضايا المرأة.
- ضعف التواصل الفعّال بين المؤسسات الإعلاميّة نفسها، أو بينها وبين باقي المؤسسات المعنيّة من أجل خدمة قضايا المرأة، وهو الأمر الذي يستدعي وجود شراكات فعالة ومتّسقة بهدف تجاوز هذه المشكلة.

ب – أهمية تدريب العاملين في مجال الصحافة وتوجيههم في اتجاه تغير نظره المجتمع للمرأة

استطاعت العديد من شبكات المجتمع المدني النسائية والمنظمات النسائية من زيادة مهاراتها في عدّة مجالات، مثل: الاتصالات، وإجراء البحوث، والتعرّف على النهج المُتّبع في مؤسسات نسائية في أماكن مختلفة، ومواكبة التطوّرات من خلال الاستفادة من التقنيات والتكنولوجيا المتقدمة والوصول إلى المعلومات التي تهمّهم، إضافةً إلى الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل دعم حملات المناصرة لكثير من المنظمات والشبكات النسائية وزيادة تأثيرها، كما ساهمت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز الاستخدام الاجتماعي لوسائل الإعلام التقليدية، حيث سهّلت الوصول إلى تلك الوسائل كالراديو، واستِفادة النساء من البرامج الإذاعية، إذ إنّ التقريب بين التقنيات الحديثة والتقليدية يُساهم في الحصول على استجابة أكبر وذات فائدة من الآخرين.

خاتمة:

- الاعلام هو مرآة وفكر المجتمع ومنه بنسبة كبيرة جدا ينتقل الوعي والأفكار والثقافة للمجتمع وهو الموجه الرئيسي للأجيال القادمة والحالية فبتوجيه سليم للأعلام للقضايا الهامة في الدولة وليس هناك من أهم من المرأة عماد المجتمع وأساسه ان نقوم بحمياتها من التحرش والاهتمام بها لتنشئ نشأ صالح وينتج عنه مجتمع صالح بناء .